



漢民

Hermes Epitek

# 環境·安全·衛生

2016 - 2017年度報告

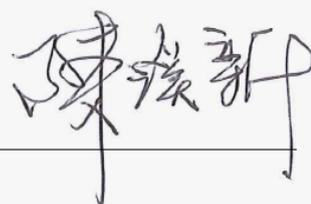
## 總經理的話

環境、生存與社會責任的平衡發展，是身為地球村一份子的漢民努力追求的永續目標。生態環境與氣候劇烈變遷，讓我們深刻體認，企業必須對所有利害關係人負責，改善員工及其家庭，提升社區及社會的生活品質，關心我們生存的地球環境，企業的永續將更具意義。

近幾年，漢民廠房自設太陽能光電系統，推行辦公室「減塑生活」、「低糖飲食」、「選用友善農耕食材」及「個人化健康檢查」，以實際行動支持潔淨能源、支持在地農作，也為同仁飲食與健康管理加分，我們將持續在廠區運作及員工日常生活之間，推展各項環保與健康活動，從照顧同仁的安全及健康出發，實踐低污染，資源良好回收再利用，重視環保啟動綠概念，一起愛地球！

這份報告呈現過去兩年，漢民在環境與安全衛生的推展成果，邀請您與我們，持續為地球資源、作業安全以及健康，投注更多的關注與行動。

總經理



# 目錄

<b>1</b>	<b>公司簡介</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>公司對環安衛的承諾</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>環安衛目標與現況</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>環安衛管理系統</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>舊建築注入新生命-環保節能新建築</b>	<b>5</b>
	5-1 老工廠新容顏	5
	5-2 敲敲打打強化結構注入新體魄	6
<b>6</b>	<b>喝的2.0</b>	<b>8</b>
	6-1 改變的起點	8
	6-2 扭轉的歷程	8
<b>7</b>	<b>關於辦公室環境的那些大小事</b>	<b>9</b>
	7-1 環境友善	9
	7-2 安衛升級	10
<b>8</b>	<b>環境管理</b>	<b>11</b>
	8-1 能資源管理	11
	8-2 水資源與污染防治管理	12
	8-3 廢棄物管理	12
<b>9</b>	<b>安全管理</b>	<b>15</b>
	9-1 廠內安全管理	15
	9-2 耐震設計與應變管理	17
	9-3 交通事故削減計畫	18
	9-4 教育訓練	20
	9-5 大型活動管理	21
<b>10</b>	<b>健康管理與促進</b>	<b>22</b>
	10-1 健康中心簡介	22
	10-2 分齡健檢套組與衛教	23
	10-3 高風險族群低劑量肺部電腦斷層檢測	23
	10-4 母性工作保護計畫	24
	10-5 健康促進活動	24
	10-6 健康宣導	25
	10-7 健康中心未來展望	25
<b>11</b>	<b>客戶服務</b>	<b>26</b>
	11-1 客戶端作業安全管理	26
	11-2 新廠房裝機前巡視與觀察	27
	11-3 上鎖掛牌實體訓練	27



中國

台灣

馬來西亞

新加坡

林口辦公室  
 新竹辦公室 (營運總部)  
 新竹德安辦公室  
 新竹展業辦公室  
 新竹湖口辦公室  
 台中辦公室  
 后里辦公室  
 台南辦公室

# 1 公司簡介

漢民於 1977 年成立於台灣，營運總部位於新竹科學園區，全世界共有超過 1,500 名員工。為全世界最大的設備代理商之一，營業據點分布台灣、新加坡、馬來西亞與中國大陸。

營業範圍包括半導體製造與光電製程設備、LED 製程設備及零件銷售等業務，尤其在半導體製造設備部分，涵括了前後段製程設備的完整服務；服務項目有機台設備的銷售、安裝、軟硬體支援及性能提昇、製程開發與良率提昇、移機、保養服務、零件支援及教育訓練等。

我們的願景是「成為半導體與光電產業世界級的服務企業」，提供客戶一流的產品與服務，使原廠與客戶因為我們的

「Service by Hermes-Epitek」彼此信任而安心，達成此一局面，不僅為客戶帶來最高的設備綜合效能，也為原廠取得最高的市場接受度。

## 2 公司對環安衛的承諾

除了專注事業經營以及追求營運目標外，漢民以地球村一份子的角色自居，深切體認「外在資源有限，內部資源可貴」的事實，致力追求零災害及零污染目標，以保護員工與承攬夥伴之安全，確保客戶使用漢民產品或服務時之安全；也積極響應綠色環保運動，以善盡世界公民之責任。

本著這樣的精神，勾勒了以下的「環境與安全衛生」（以下簡稱環安衛）營運方針：「營造安全健康的工作環境；保護美好有限的地球資源」。



### 符合法令規定，掌握國際標準：

符合當地適用法令、國際公約及客戶規定，掌握國際環安衛趨勢，致力符合守規性義務。



### 重視生命，致力保障人身安全健康：

提升服務範疇與層面，導入風險評估、強化應變能力、推展健康促進、全面融入安全健康意識，以人身安全健康為首要考量。



### 降低環境負擔、推動綠色經營：

順應國際環保趨勢，致力節約能源、廢棄物減量及污染預防，持續推動綠色經營與環境保護。



### 建置管理系統，持續提升績效：

建置環安衛管理系統，持續改善環安衛問題、提升環安衛意識、響應全球環安衛活動；善盡企業責任，成為永續發展之企業。

# 3 環安衛目標與現況

秉持「營造安全健康的工作環境；保護美好有限的地球資源」的信念與方針，忠實呈現兩年來的努力。於 2016-2017 年（以下簡稱本期）計畫目標及執行結果如下，展現企業環保與社會責任的決心。

● 符合目標 ○ 符合 75% 目標

計畫／績效項目	2016~2017 計畫與目標	2016~2017 執行結果	符合程度
<b>環安衛管理系統</b>			
運作職安衛管理系統	持續維持運作職安衛管理系統	驗證公司定期查核證書持續有效	●
目標方案達成率	目標方案執行率達 100%	目標方案執行率 100%	●
<b>環境保護</b>			
減少電能的使用	持續推動節電措施	節電措施，省下 30 餘萬千瓦的電力。	●
減少用水量	持續推動節水措施	因研發部門與製造產能增加，導致無法達成減少用水量目標。	○
<b>勞工安全</b>			
作業安全	持續進行作業安全分析及完成供應商評鑑	完成風險評鑑及供應商評鑑機制	●
事故處理機制	持續演練計畫及完成各項事故應變計畫	各區如期完成緊急應變演練	●
降低失能傷害頻率 (FR, 不包括交通意外)	低於勞動部公告數值	2016 年 FR=0.42, 2017 年 FR=0.86 皆低於勞委會公告 2013~2016 年製造業失能傷害指標平均值。	●
降低失能傷害嚴重率 (SR, 不包括交通意外)	低於勞動部公告數值	2016 年 SR=4.64, 2017 年 SR=2.14 皆低於勞委會公告 2013~2016 年製造業失能傷害指標平均值。	●
<b>職場衛生與健康</b>			
同仁體檢及異常追蹤	建立體檢異常管理制度，落實定期追蹤。	已建立體檢異常管理制度，落實異常定期追蹤。	●
健康促進計畫	辦理健康促進活動，協助同仁健康管理。	安排醫師駐廠服務及舉辦多項健康講座及活動	●
新型態健檢規劃	多元彈性、個人化年度健檢設計，強化在地醫院合作關係，搭建更佳醫療資源服務與管道。	設計分齡健檢套組，同仁可依個人需求及就醫習慣，選擇不同醫療院所篩檢，並進行健檢項目調整。	●
飲食低醣化	推動健康飲食意識 (低糖、適量蛋白質、好油)	取消含糖飲料，分析並減少午餐用糖量，減少精緻碳水化合物、過度加工食品。	○

## 4 環安衛管理系統

2013 年取得 TOSHMS 與 OHSAS 18001 職業安全衛生雙項驗證，2015 年取得 ISO 14001 環境管理系統驗證。每年定期對各部門進行內部稽核與外部稽核，以有效降低危害風險與對環境的衝擊。

推動管理系統對外可降低營運成本並取得企業客戶的信賴；對內可增強員工安全衛生與環保觀念，降低災害發生之風險。公司持續推動管理系統表示對環安衛管理之重視。

ISO 國際標準組織於 2015 年 9 月 15 日正式發布 ISO 14001:2015 環境管理新標準，2018 年 3 月 12 日發布 ISO 45001 安全衛生標準將取代原有之 OHSAS 18001。兩個管理系統發布後三年為轉換期，期間漢民派人員接受專業轉版訓練，也輔導相關部門進行轉版，預計於 2018 年 7 月前完成新版 ISO 14001 轉版，並於 2020 年 11 月前完成新版 ISO 45001 轉版。

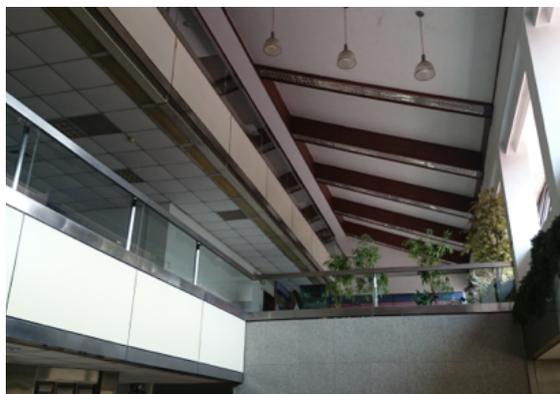


▲ ISO14001與ISO45001轉版時程規劃

# 5 舊建築注入新生命 - 環保節能新建築

## 5-1 老工廠新容顏

2016 年啟動展業廠新建廠房計畫，面對現地原有的建築物拆與不拆、建與不建這一體兩面的抉擇，最後因為環保意識考量，選擇讓這棟老建物換上新衣，以嶄新風貌再現於此。



展業廠前身為光華開發科技股份有限公司，於 1989 年 10 月完成位於新竹科學園區第一期廠房建立，緊接著又在 1994 年以鋼骨結構擴大第二期，直到 2015 年由漢民買下，建築物至今已有近 30 年的歷史。

◀ 舊辦公室斜屋頂

補強工程所踏出的每一步，都是一項難題與挑戰，例如 RC 柱錯位、樓層載重不足、屋頂漏水、結構鬆散老化、外牆剝落與髒污以及防火披覆脫落等。這棟即將重生的建築物興建於緩坡上並有著特殊的斜屋頂結構，設計師及施工團隊們如何利用現有的地形及優勢，肩負環保的理念與重擔賦予老建物新的生命，將是最主要的任務。



▲ 舊工廠大門口



▲ 舊工廠後門碼頭



### 守護老樹

舊址重建面臨到的第一項挑戰：老樹移植。漢民請來園藝專家要好好對待這群原屬於這塊土地的住客，尋覓最適合的暫時住所。經過一連串整枝修剪、根球挖掘、吊搬運送、新地點種植作業及最後養護作業，每一步都是為了增加樹木的存活率，數年後再迎接這群貴客返回最熟悉的住家。對環境而言，老樹移植不扼殺原在地植物、保有原生長空間，也為它們保留具有回憶及充滿想像的新生活。

◀ 老樹移植

## 綠色重建與空間活化

老建築追尋的意義價值是尊重原始材料、保留原始風味突顯復古歲月的痕跡，因為舊翻新的過程就如同和過去對話，了解過去才能完整保留原作。正因如此，這棟建物特殊的斜屋頂結構，以往就像密室般的不透光，但爾後將大開六扇天窗直接將太陽光帶入辦公室，不只減少日光燈電力支出，更帶出朝氣蓬勃的感覺。

### 5-2 敲敲打打強化結構注入新體魄

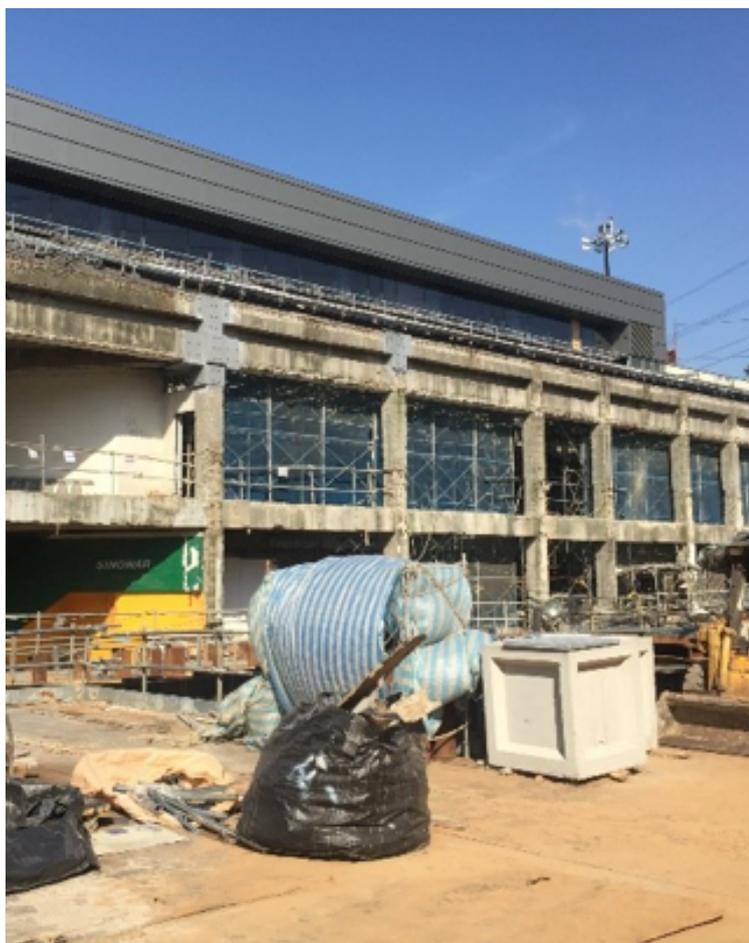
面對這棟三十年的老房子，設計團隊不想抹滅曾經陪著時光流轉的記憶，以結構補強及剔除不必要的裝修，作為老屋改造首要任務。為使原設計更加堅固，大量運用鋼骨和阻尼器進行補強，使這棟老房子的筋骨更加強壯，且不破壞整體性又更能適應台灣地震頻率的地理環境。



▲ 樑柱鋼板補強



▲ 新增阻尼器



21 世紀環保意識抬頭，放眼望去，建築業不斷建造、拆除，又再建造、又再拆除。無論理由是為了時尚、美觀還是為了房價，為了不成為都市之瘤，都市重劃議題隨之興起。工廠也是遇到一樣的瓶頸，建物換新衣難度高，不論是施工工法或是工安上的管理都是一大挑戰。這棟工廠在當時是先進快速的施工法，可惜因年久失修，問題一一浮現，現在也惟有保留原有結構，蛻去舊殼換新衣，才能令人耳目一新。

◀ 老工廠重建

# 6 喝的2.0

## 6-1 改變的起點

在 2017 年 7 月以前，每一個廠區都有一個如同便利商店的雙門透明大冰箱，裡面裝滿了各式各樣五顏六色的飲品，提供了員工的便利性。然而卻因為如此每年產生了 36 萬支寶特瓶垃圾，這個數量相當於 182 座台北 101 大樓的高度。然而回收的寶特瓶去哪了，員工喝下的飲料又造成身體什麼影響...

根據環保署統計，2016 年全台灣寶特瓶回收高達 51 億支，一支寶特瓶幾十分鐘的使用時間，卻遺留下逾數百年才能自然分解的塑膠製品。台灣資源回收雖達相當比例，但並不足以解決塑化製品衍生的全球環境問題，回收再利用的速度無法趕上新生產的速度，大量的塑料方塊被囤積卻無法有效利用。這是所謂寶特瓶的環保迷思，「回收好，但不用更好」，有了這樣的體悟，身為地球村的一份子，漢民推動「源頭減塑」，刻不容緩。

除了環境議題，員工的健康也列於漢民關心的首要之務。廠區冰箱裡頭供應的飲品，百分之六十以上是含糖的，同仁們不受限制的自由取用，但喝含糖飲料不但無法真正的解渴，反而容易攝取過多熱量及人工添加糖，如此不但會造成肥胖、代謝異常，更讓心血管疾病發生的風險提高許多，看清了這個問題的嚴重性，開始有一些改變。

## 6-2 扭轉的歷程

如何滿足員工對飲品需求的小確幸，同時又能喝得更健康、更環保，是個需要認真思考的課題。透過健康與環保文宣使員工理解，一次性包裝容器及糖分對環境與身體的健康影響，提供每位同仁攜帶方便又安全的環保玻璃隨身瓶，同仁們自行取杯前來裝取漢民廚師群們精心調製的健康飲品、有安全憑證報告的桶裝無糖茶飲、新鮮檸檬水，以及氣泡水來取代原有的一次性包裝飲品。



▲ 發放環保玻璃隨身瓶



▲ 健康衛教文宣



▲ 撤除包裝飲品公告

# 7 關於辦公室環境的那些大小事

## 7-1 環境友善

<p>潔手慕斯</p>	<p>從環境友善的理念出發，將全廠區的洗手乳改為手壓式潔手慕斯。一個小小的動作，隱含著多許考量。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 採用無添加香精的潔手慕斯，可以減低化學香料流入河川的衝擊。</li> <li>• 使用潔手慕斯可以更快速的將手中的髒污帶走，並且只要用2/3甚至更少量的水，就能將手上的泡沫洗淨。</li> <li>• 產生同樣潔淨度的潔手慕斯，使用的皂液只要一般洗手乳的1/8。</li> </ul>
<p>宿舍清潔用品</p>	<p>除洗手慕斯外，提供出差同仁宿舍沐浴用品也進行汰換。全面改為綠色髮妝品牌。從產品原料、生產流程、產品包裝到最末端沖洗下來的污水排進海洋的過程都是用最嚴格的標準審核過的綠色產品，對員工的皮膚也是最溫和無負擔。</p>
<p>噴霧消臭</p>	<p>洗手間內定時噴霧芳香劑及罐裝芳香劑原本皆為化學成分香氛，覆蓋洗手間異味。為增進同仁的健康與友善環境，改用新式除臭劑。以植物天然除臭成分，包覆、分解、中和臭味。不讓同仁吸入過多的化學香氛又同時保有洗手間無異味的舒適環境。</p>
<p>梯間綠美化 光影交錯的綠色樓梯</p>	<p>竹科廠樓梯設計於可以引進光線的大玻璃帷幕旁，配合梯間不同的日光照射角度，在各樓層增設高低錯落層次的植栽帶來綠意與新鮮空氣，吸引同仁多走樓梯鍛鍊心肺也節省了電梯所消耗的能源。</p>



▲ 潔手慕斯



▲ 梯間植栽

## 7-2 安衛升級

### 餐具的更換

員工餐廳使用的筷子原是採用美耐皿材質，其具有耐熱、抗腐蝕與絕緣的特性。但每日超過百度高溫的反覆消毒，美耐皿是否會因此質變是有疑慮的。為了食的更安全，評估各種更高安全等級的筷子，以直火燃燒測試其對高溫的耐受度，最終覓得材質為更耐高溫的材質。且其筷尖較細，適合取用各式料理，甚至是需較細微動作的魚肉都可以輕易夾取，湯匙與叉子也同步更新為符合安全等級的 316 不銹鋼製品。



▲ 安全衛生的新餐具

### 地板排水溝蓋更換

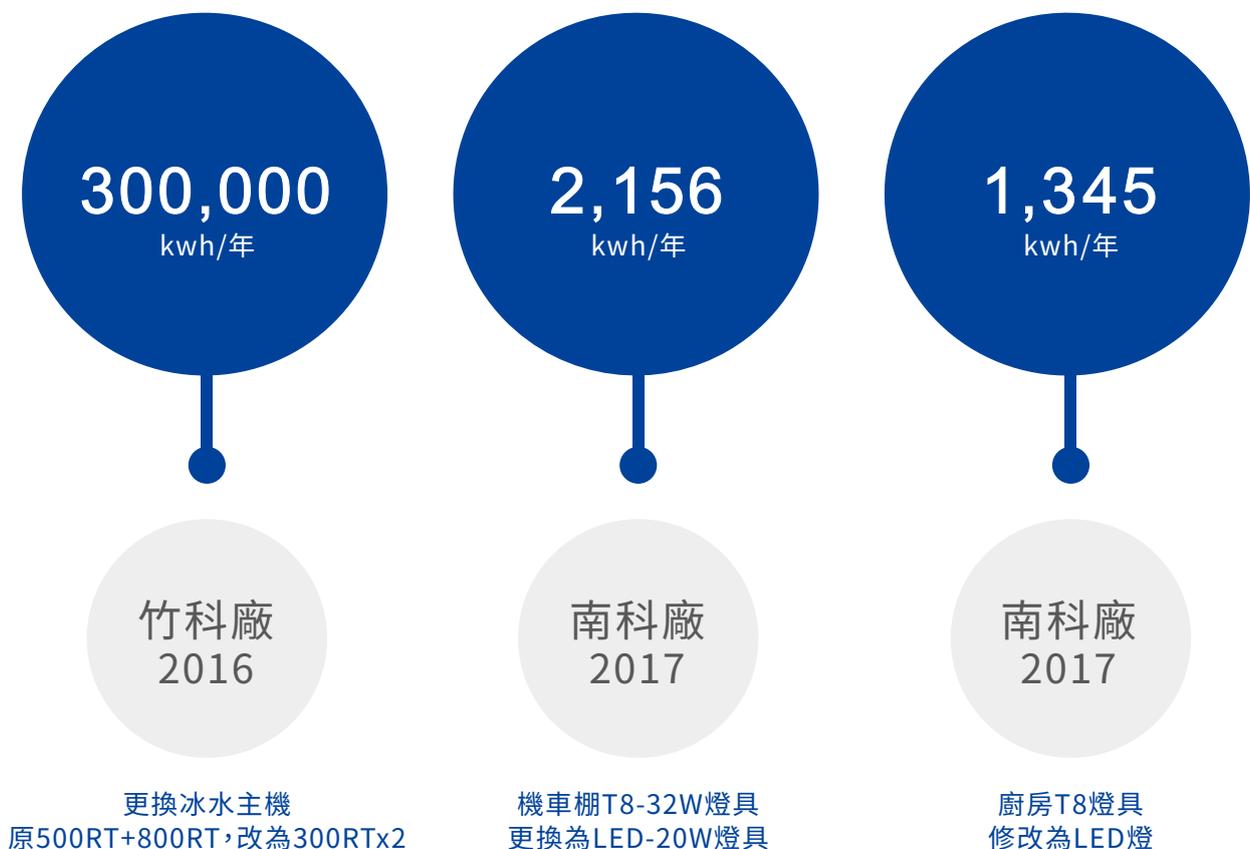
廠區的安全亦是需要為同仁把關的，雨後的南科廠發生機車地下室打滑的意外，其金屬的排水溝蓋是肇禍元凶。將金屬的排水溝蓋換成止滑效果最佳的石材化妝蓋板，既能維持正常的排水功能，也提升了行的安全。

## 8 環境管理

環境一旦被破壞，有的要幾十年或上百年才能恢復，有的甚至於永遠無法恢復。現在全球環保意識高漲，種種跡象都顯示地球不能再肆意浪費能資源，把環保觀念付諸行動，人人有責。

### 8-1 能資源管理

2017年8月15日下午，大潭電廠發電量突然跳為零，這是台灣18年來最大的停電事件，影響了許多大廠的生產與民生用電，姑且不論原因為何，這件事彰顯出電的重要性。台灣98%的能源仰賴進口，卻享有亞洲最低電價，結果造就台灣成為亞洲非油國人均耗電量最高的國家。因此，回頭檢視漢民過去兩年推行的節能措施，累積一年省下30餘萬千瓦的電力，其電力之碳排放量即相當於17,000棵樹每天吸收的二氧化碳量。



▲ 2016-2017 節能工程節省電量

## 8-2 水資源與污染防治管理

水資源的穩定供應與排污管理是所有企業重視的議題之一，竹科廠與南科廠均設置水污染防治系統，處理過的水質藉由監控系統與每月至少兩次的水質採樣抽測，以確保符合科學工業園區管理局之納管標準，各設備也都擬定了緊急應變措施與計畫，於突發狀況時可降低異常水排放的衝擊及機率。

本期南科廠回收雨水使用於一二廠的澆灌及二廠馬桶沖水，其總回收水量達7,578公噸，相當四個標準游泳池的水量。

## 8-3 廢棄物管理

### 廢棄物流向追蹤

在新聞上時有廢棄物被非法棄置的報導，為了不讓廢棄物失控並確實掌握廢棄物的流向與處理，漢民不定期到廢棄物處理廠勘訪稽核，以確保廢棄物均合法妥善處理或再利用。本期針對污泥加強處理廠稽核，經實地到廠勘查，皆符合規定；2018年計畫針對有害事業廢棄物進行清除處理稽核。



▲ 廢棄物處理廠商現場稽核

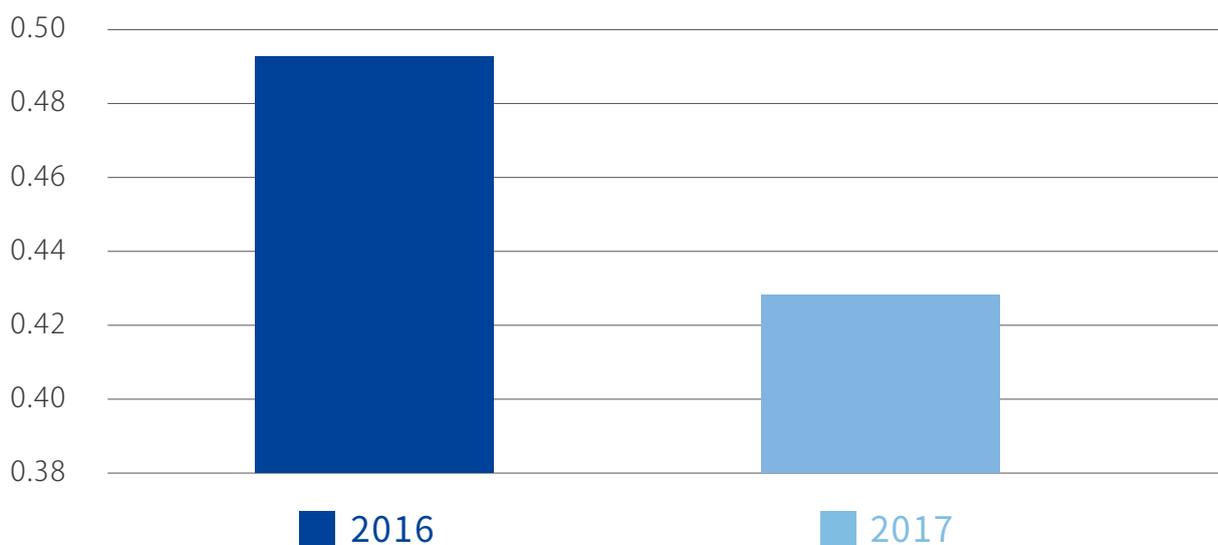


▲ 廢棄物處理廠參觀簡報解說

## 廢棄物減量措施

減量才是解決廢棄物的根本之道，根據 2017 年廢棄物組成分析，可回收物較 2016 年下降 11%，每人每日垃圾產生量也較前年下降了 7%，說明漢民源頭減廢及減塑政策已奏效。

其他減廢措施如以瓷盤代替免洗紙盤、提供瓷杯以減少紙杯使用、文件 e 化、減少宿舍一次性物品的提供.....等，也皆成為常年執行的措施，舉手之勞做環保的觀念，皆已落實在同仁的辦公日常作為中。



▲ 2016-2017年平均每人每日垃圾產生量(kg/人·日)

## 丟棄是垃圾 回收是資源

為了達到資源永續利用，除了持續推動減廢措施外，廢棄物再利用方面也歡迎所有員工發想再利用用途。例如用於零件、產品包裝緩衝、保護的發泡填充材 ( 乖乖粒 )，除了選用可生物分解的材質並建立廠內再利用機制，減少廢棄處理負荷，落實循環再利用。

廢冷媒排放目前無特別法規管制，但直接排放將造成全球暖化加劇等環境議題，漢民優於業界處理方式，建立廢冷媒回收交予廠商再利用，相當於每年減少了 230 萬度電所產生之碳排放量，也是另一種再利用措施。

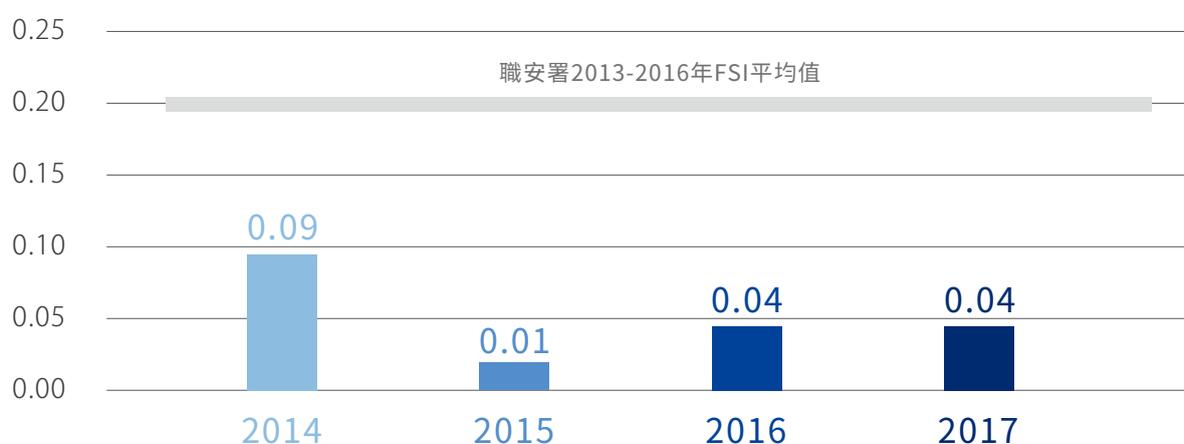


▲ 冷媒回收貯存鋼瓶

# 9 安全管理

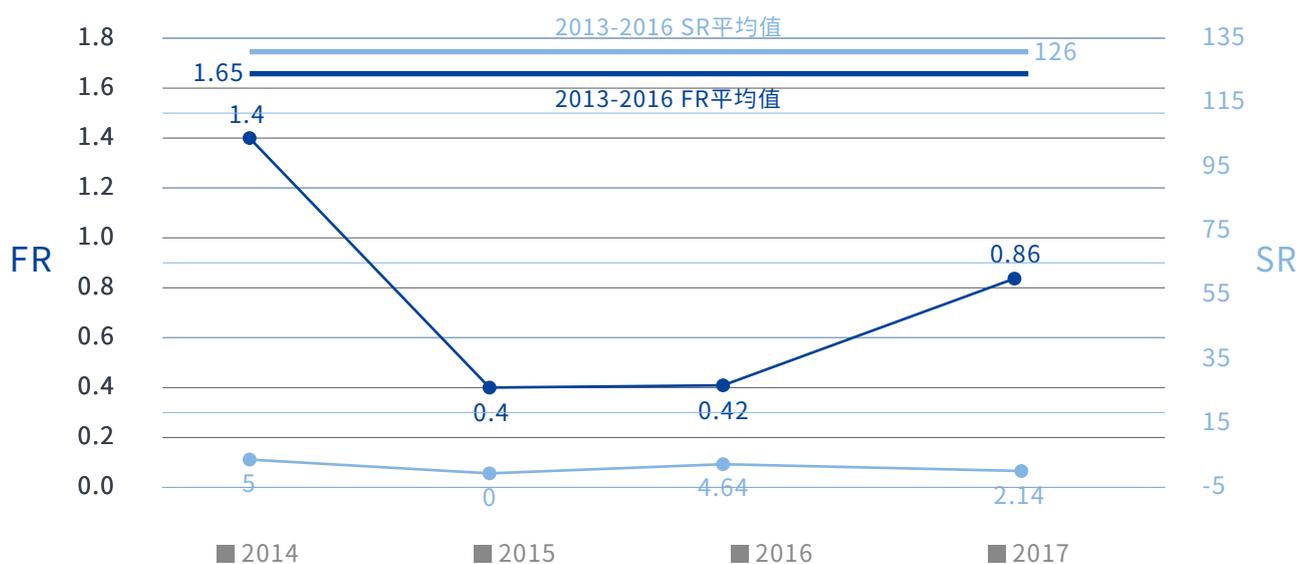
## 9-1 廠內安全管理

綜觀本期失能傷害指標，趨勢與前期（2015-2016 年）相似，低於勞委會公告 2013 年到 2016 年製造業失能傷害指標平均值。



### ▲ FSI綜合傷害指數

FSI(Frequency-Severity Indicator) = (失能傷害頻率\*失能傷害嚴重率/1000)<sup>0.5</sup>



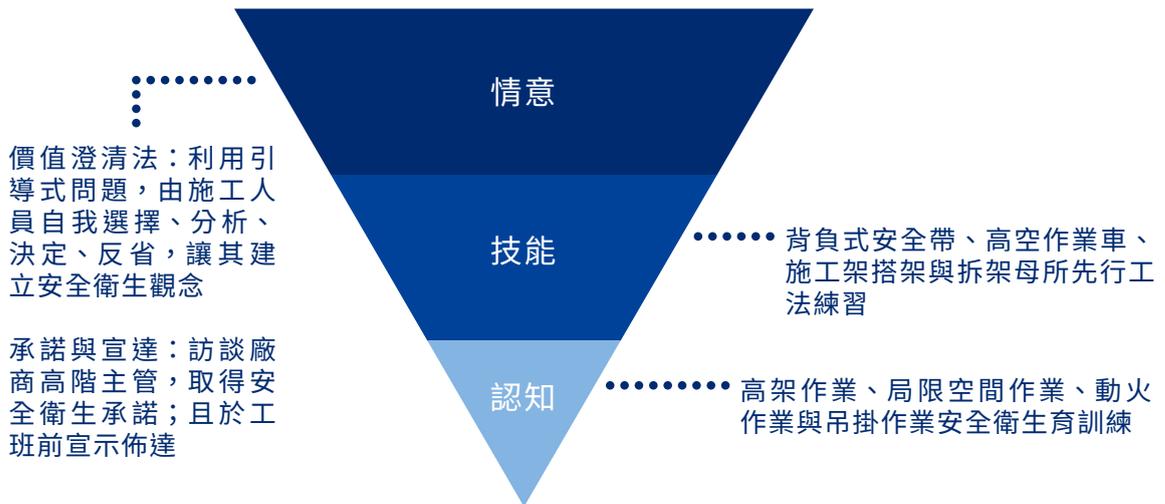
失能傷害頻率(FR, Disabling Injury Frequency Rate) = 失能傷害人次數 × 106 / 總經歷工時  
失能傷害嚴重率(SR, Disabling Injury Severity Rate) = 失能傷害損失總日數 × 106 / 總經歷工時

## 新建廠房承攬商管理

除了落實新建廠房承攬商安全衛生管理，也以夥伴關係看待承攬商教育及輔導引用美國教育心理學家班傑明·布魯姆將教學目標分成以下三個範疇：

認知領域 (cognitive domain) 、 技能領域 (psychomotor domain) 、 情意領域 (affective domain)

漢民將此理論應用在新建廠房的工安管理，透過這樣的過程，讓施工夥伴將安全的觀念內化，將安全視為本能，從承攬商工安及紀律具體表現，確實達成雙贏成果。



## 新進機台安全管理

為了確保新機台裝機符合國內外相關安全法規與漢民之要求與規定，實施三階段裝機安全檢查 (1) 送電與供應非製程物質前檢查、(2) 供應製成物質前檢查、(3) 機台正式啟用前檢查，以預知風險，進而擬定對策消弭潛在風險。

本期自有廠房與新建廠房約有 130 多台新機台裝機，各階段缺失總計 42 件，已全數追蹤改善完成。

### 第一階段

送電與供應非製程物質前檢查

參與人員：FAC 與機台負責人、EHS

檢查項目：

- 一般事項
- 廠房及建築物的消防設備
- 電氣系統
- 緊急停機裝置
- 有害能量與防護
- 雷射、輻射

### 第二階段

供應製程物質前檢查

參與人員：FAC 與機台負責人、EHS

檢查項目：

- 一般事項
- 機台之消防設備
- 安全相關之連鎖裝置
- 個人防護裝備
- 通風、排氣
- 化學廢液、廢棄物質處置
- 化學品供應 (酸、鹼、溶劑等特化物質)
- 氣體傳送系統
- 氣體偵測器
- 製程廢氣處理系統
- 真空幫浦
- 輻射
- 機台管制

### 第三階段

機台正式啟用前檢查

參與人員：FAC 與機台負責人、EHS

檢查項目：

- 操作 / 保養程序

## 9-2 耐震設計與應變管理

### 建築物及機台設備耐震設計與管理

臺灣位在環太平洋地震帶上，地震發生頻繁，有鑑於此，在廠房及機台端均加強耐震本質設計。於新設廠房規劃設計階段，即對廠房結構體加強耐震設計規劃，使整體建築物之耐震能力可達抗 6 級地震，並制定使用製程危險物質之機台防震標準及管理機制。

### 地震應變準備與演練

2017 年竹科廠及南科廠安裝地震偵測儀及自動簡訊通報系統，每年分區辦理「大型地震暨營運持續計畫演練」，採無預警發布地震警報，廠內及客戶端同仁立即展開疏散、救護、集結及通報動作，使緊急應變小組熟練各項應變動作，降低災害的損失。



躲下避難



護頭逃生



滅火班現場圍籬/救護班傷患處置



救護班傷患處理



安全防護班確認系統盤面



現場集結

▲ 2017南科廠下半年度大型地震暨營運持續計畫演練

### 9-3 交通事故削減計畫

交通事故占同仁人身傷害類別中的最大宗，本期交通傷害即占了職業傷害 84%，其影響所及除了財務損失、生理與心理上的傷害，對於家人、同事與公司皆是影響。漢民持續推動安全駕駛計畫，提升駕駛者和其他路權者的安全，並改變駕駛人的態度與行為，但 2017 年不同以往的是，要建立一個「交通安全」的文化，透過系列活動，將防禦駕駛的觀念烙印在同仁心中。

以「防禦觀念」和「安全駕駛技巧」為交通安全系列活動的主軸，進而將同仁不良的駕駛習慣革除讓行車更安全，減少事故的發生機率。

21 件

#### 定期發送案例學習

透過同仁發生的切身案例或時事新聞搭配交安知識的補充，利用公司網站與信箱發送給每一位同仁，2017 年總共發出 21 則案例宣導。

455 輛

#### 機車健檢活動

功能正常的機車配備是騎乘安全基本要件，藉由這個活動敲響同仁對於機車安全的意識與學習自主檢查的技能。2017 年漢民聘請專業技師為廠內同仁機車健檢共 455 輛，健檢率近 100%。

1500 本

#### 發放防禦駕駛手冊

「防禦駕駛」是一種必學的用路哲學，漢民印製防禦駕駛手冊 1500 本，讓每位同仁拿到一本小手冊在身邊隨時翻閱也能分享給家人。再搭配交通安全線上作答抽獎活動，更能深植交安意識在同仁心裡。

120 人

#### 交通安全講座

專業講師與同仁面對面，一場給同仁會發出驚呼聲的震撼教育，也直接解答對交通知識的疑惑，2017 共舉辦四場講座，累積 120 人次參與。

90% 滿意度

#### 機車安駕訓練

不論是北部同仁直接到新竹安全駕駛中心受訓或是由教練直接移師中南部現場，訓練課程中實際操作的緊急煞車、連續轉彎等體驗讓 54 位參與的同仁們都印象深刻且顛覆以往以為的正確觀念。本次調查問卷顯示 90% 以上參與的同仁覺得訓練受益良多。

**CASE 21** 騎乘機車，過彎自摔  
 進入彎道前應減速慢行

- **案例說明**  
 同仁騎機車以時速40km/hr的車速前進，轉彎時未減速，以致打滑摔出。
- **事故分析**  
 過彎時未減速，重心不穩車身偏移。
- **預防對策**  
 進入彎道前應減速慢行。(請見下頁彎道行駛原則)

發生時間:09:02 ■當時天氣:晴 ■路段:車輛不多但有號誌的路口



▲ 案例學習宣導



▲ 機車健檢活動

**機車 防禦駕駛手冊 發行囉!!**



近日，每位同仁將會陸續收到「機車防禦駕駛手冊」

手冊帶給同仁「防禦駕駛」的觀念，它是透過認知察覺、預測下一步可能發生意外的情境，預先採取必要措施以避免事故發生的一種用路哲學，希望同仁們透過閱讀手冊，學習預測危險並防範的觀念與技巧，進而將不良的駕駛習慣革除。

「快樂樂出門，平平安安回家」，是一句簡單的交安口號，但也是我們一直以來所希望的。大家一起利用本書來學習「防禦駕駛」，並融會於日常騎乘中，祝各位同仁行車平安。

營運支援部 2017.6.14

▲ 機車防禦駕駛手冊發放

**漢民 你的機車夠健康嗎?!**  
 機車健檢活動開跑囉!  
 報名時間: 2017/2/20~2017/3/7  
 活動詳情請參見OASIS公告

國內最專業的新竹安全駕駛教育中心直營車行來幫你的機車健檢!

PDC健檢日期: 2017/3/9 健檢地點: 漢民科技(PDC車棚)

PDC基本健檢 (無需報名金額資格)	PDC進階健檢 (需至EventPass報名)
檢查項目: ●外觀 大燈調整、空濾、油嘴、油位確認 油壓、油質 ●胎壓調整 剎車油位、剎車油質(油色) ●輪胎 胎紋、胎面磨損、方向	檢查項目: ●機油 大燈、方向燈、喇叭等 ●引擎 機油、油質 ●避震 避震器、避震彈簧

車行健檢日期: 2017/3/10~5/30 健檢地點: 彩虹車業(新竹安業直營車行)

★活動期間內，將為每位同仁提供免費專業行車防禦基本訓練多場贈送!  
 ★公司贈送安全駕駛手冊贈送完即止，並將派發活動獎券等件協助獎勵以好宅，只要領獎券就能參加抽獎活動請到該社中心領取印收單。

安業直營車業(彩虹車業)  
 地址: 新竹市東區新豐路211號  
 電話: (03)79-5285  
 營業時間:  
 平日 08:00~21:00  
 週六 09:00~20:00



▲ 機車健檢活動宣傳



▲ 交通安全講座



▲ 機車安駕訓練



▲ 機車安駕訓練

## 9-4 教育訓練

為使員工對於環境、安全衛生認知持續精進，持續投入相關教育訓練，內容包含新進人員環安衛須知、一般基礎安全衛生教育訓練、進階安全衛生教育訓練、線上教育訓練、外部教育訓練等。

### ▼ 環安衛相關教育訓練說明

#### 外部教育訓練

- 堆高機操作
- 有機溶劑
- 特定化學物質
- 急救人員
- 高壓氣體容器
- 高壓氣體特定設備

#### 初階教育訓練

- 環安衛須知
- 一般安全衛生教育訓練

#### 線上教育訓練

- 機車安駕
- 客戶端安全規定
- 設備機台裝置安全

#### 進階教育訓練

- 進階安全衛生教育訓練
- 危害通識教育訓練

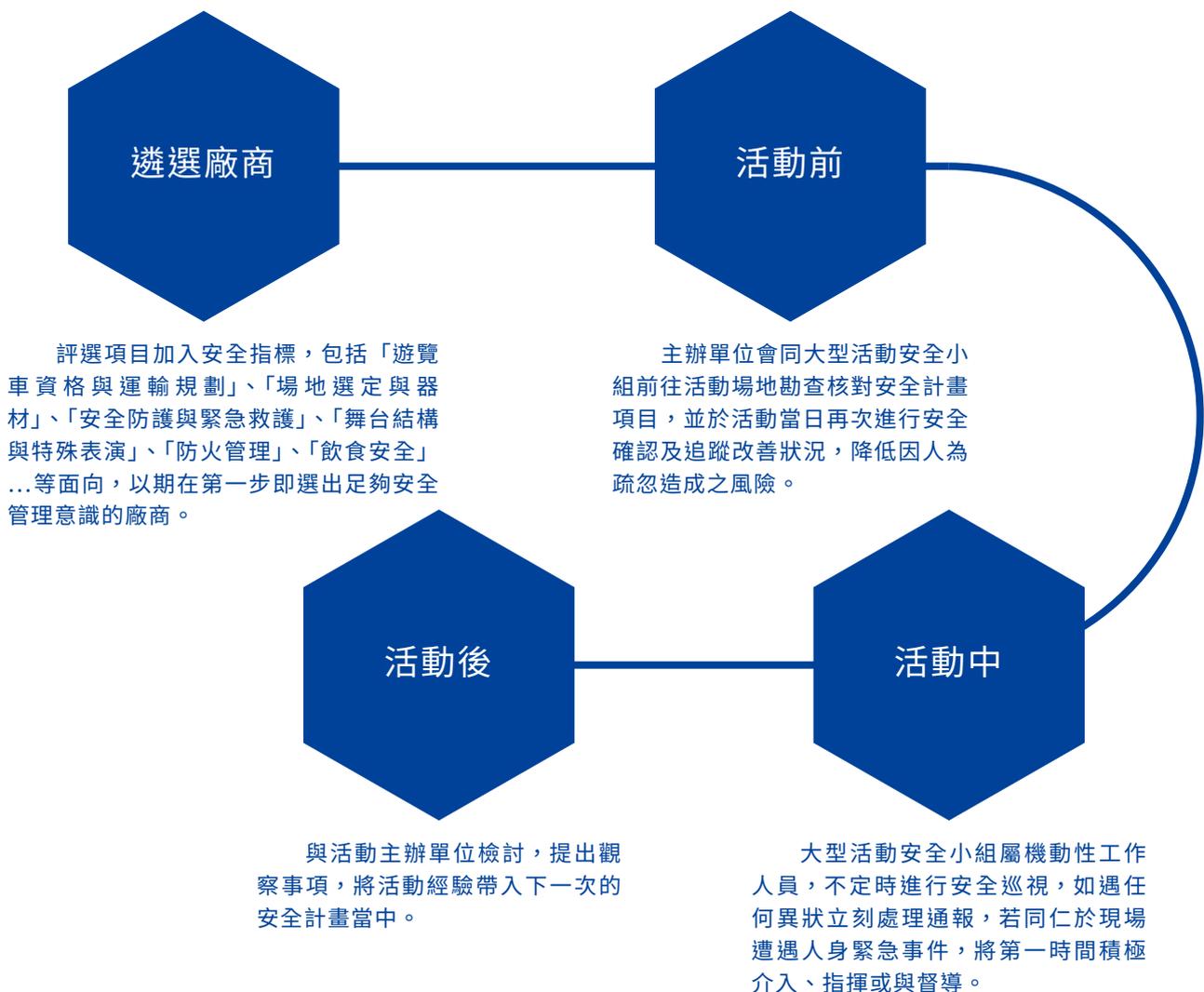
課程種類	一般安全衛生	進階安全衛生	危害通識	在職教育訓練		
				一般安全衛生	進階安全衛生	危害通識
參與人次	524 人次	369 人次	369 人次	1,243 人次	1,847 人次	2,622 人次
完成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%

▲ 2016-2017年主要的環安相關課程成果

## 9-5 大型活動管理

為達到工作與休閒的平衡，邀請同仁與家屬一同參與各式公司休閒活動。  
2017 年建立大型活動安全管理機制以保障大型活動安全順利進行。

由環安衛部門與福委會組成大型活動安全小組，從廠商遴選到活動前、中、後審查與檢查，提升大型活動的安全管理品質。



▲ 大型活動流程說明圖

# 10 健康管理與促進

## 10-1 健康中心簡介

為照護員工健康，增強員工健康意識，2008 年、2013 年與 2017 年分別成立設置竹科、南科與中科健康中心，由專職的職業衛生護理師辦理各項健康管理業務，一同進行員工照護的使命。

## 10-2 分齡健檢套組與衛教

現代人健康意識抬頭，不僅希望能活得長壽，更希望能活得有品質，為了能達到對疾病的早期偵測與早期預防，定期的健康檢查有其必要性，但面對琳瑯滿目的健檢內容，同仁常會看得眼花撩亂不知如何挑選。

健康中心持續提升員工健康照護措施，2017 年設計分齡健檢套組，針對不同年齡層設計健檢套組（30 歲 ~60 歲），可依個人需求自由搭配檢查項目，並提供個人化健檢規畫建議。

2017 年起每月發送健康月報、建置多媒體影音衛教學習課程，讓健康資訊更多元化、更符合同仁需求，進而達到全方位的健康照護系統。

## 10-3 高風險族群低劑量肺部電腦斷層檢測

肺癌是國人十大癌症排行榜的首位，成為最具威脅的新國病，每年死亡人數直逼一萬人，並且成為健保癌症支出的第一名。

2017 年起為肺癌高風險族群員工，有肺癌家族史、40 歲以上長期吸菸者、處高風險環境者，提供三年一次的肺部低劑量電腦斷層檢查，並搭配例行年度健檢，篩選風險族群實施肺部電腦斷層檢查。

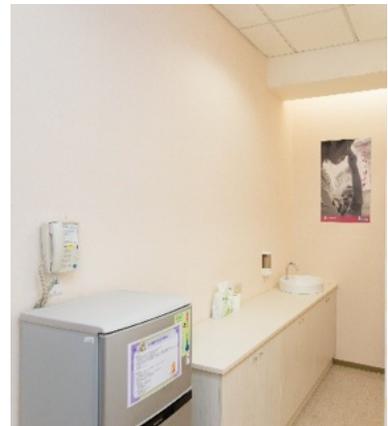
藉此提醒同仁「預防勝於治療」的重要，希望所有的同仁在工作之餘，也要多關心照顧自己的身體，正視健康管理定期做篩檢，培養正確保健觀念。

## 10-4 母性工作保護計畫

2015 年起配合職安法修訂，陸續推動異常工作負荷促發疾病預防、人因性危害防止計畫及作業改善、母性健康保護計畫等。本期特別針對公司推動之母性健康保護計畫進行以下說明。

健康中心與人資部門合作取得每月產檢假名單，以及同仁的自主通知，讓健康中心能有效掌握妊娠同仁名單，經由職業科醫師執行風險評估與分級管理、協助計畫工作調整、提供懷孕與產後期間衛教資訊等保護措施。本期共 25 位懷孕員工完成評估，皆經職醫評估為無害母體、胎兒或嬰兒健康，列為第一級管理。

針對孕期及產後同仁，健康中心也提供職醫個別訪談諮詢、女性孕婦優先車位等專屬協助，設置氣氛溫馨且設備完善的哺集乳室，營造健康安心的友善職場。



▲ 哺乳室一角



▲ 母性保護員工專屬協助

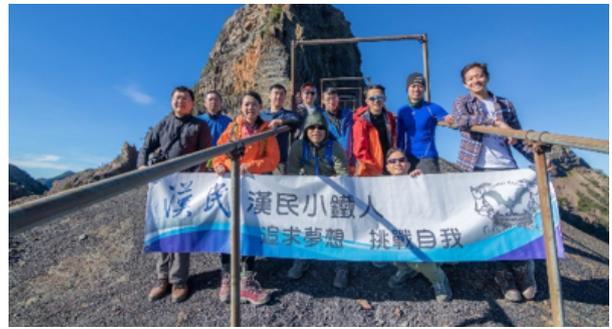
## 10-5 健康促進活動

### 豐富精采的健康促進活動

各區不定期舉辦各項健康活動，如健康講座、捐血活動、流感疫苗免費施打等，也透過精彩豐富多元的公司活動如小鐵人系列活動、鏢戰競賽、家庭日等來營造健康意念的氛圍，達到身心靈平衡的狀態。



▲ 2017年家庭日活動



▲ 2017年小鐵人登山活動



▲ 2017年單車環島系列活動



▲ 2017年捐血活動

### 健康飲食

尋找更安全在地的食材、研究更健康的烹煮型式，讓員工吃得「健康」，向來是自辦餐廳最在意的事，除了已實行多年的低油低鹽飲食，2017年起推行低糖飲食、減少加工食品的使用，提供員工新鮮、美味又健康的料理。

## 10-6 健康宣導

隨著網路和社群媒體的出現，龐大的資訊藉由不同的媒體廣泛的傳播，真假消息混雜其中，如何辨識訊息真偽的難度也不斷提高。透過每月健康月報的發行，經由健康中心專業的把關，協助同仁獲得正確的健康觀念、新知或健康議題，以增進自我照護。

數位多媒體學習具有彈性、不受時間地點限制，健康中心由同仁年度十大異常中常見的疾病種類進行數位化課程錄製，學習者可以依照個人的健康需求，選擇不同健康議題課程，從以往制式單調的文字衛教說明單，改以多媒體影音教材增加內容豐富度，藉以提升學習熱忱及注意力，以達到更佳的健康衛教效果。

## 10-7 健康中心未來展望

由於醫學科技的進步，一般大眾對醫療的期待已由疾病治療提升到預防保健的階段，更隨著全球高齡化時代的來臨，個人的健康管理日趨重要，比起平均壽命的延長，更要在乎健康年齡的延長。

因此健康管理的服務不應當只有健康檢查，它更應包含後續的健康照護、疾病風險評估及保健諮詢等相關服務，並且延伸針對亞健康族群，透過運動處方與飲食控制介入其生活型態之改善，以求達到促進健康的目的。

健康中心透過專屬的個人化健康管理系統開發、健康風險趨勢預警等，全方位照護員工健康，使同仁繁忙之餘不用額外顧慮健康問題，盡情享受豐富的健康人生。

# 1 1 客戶服務

## 11-1 客戶端作業安全管理

### 作業安全管理與作法

漢民為了強化現場施工安全管理，透過現場施工時的作業觀察與分析，優先對高風險作業訂出管理標準，並針對施工採取重點及自主管理，明確定義施工人員所需採取的安全防護措施及管制程序，並加以輔導與督導。

- 進行高風險作業時，加強人員教育訓練以及關注度。
- 強化人員作業管控，現場進行作業觀察、檢點與輔導，以降低風險。
- 增進人員安全意識，每季固定進行各客戶端規定線上教育訓練，以增加人員安全意識。

### EHS KPI 制度與成果

2008 年起開始實施部門 EHS KPI 績效指標制度與管理。迄今持續執行中，安全衛生課建立評分標準與評分制度，並於每個月告知部門活動各項目得失分狀況，讓部門有效的審視各項工安指標現況。

### 個人防護具及急救藥品訓練

為讓作業現場作業同仁可以掌握個人防護具以及急救藥品六氟靈、敵腐靈的正確使用方式，於各區定期舉辦說明會，教導現場作業人員使用時機與方法，讓同仁更能抓到使用方法與有效性。除此之外也進行現場巡檢，並實施作業觀察並給與適當的建議。

### EHS SMBWA 成果

持續加強作業現場的安全管理，在配合客戶及原廠要求與指導下，持續進行現場走動式安全巡視 SMBWA (Safety Management by Walking Around)，經過這幾年的努力，現場不安全行為已大量降低，同仁已有高度之安全意識，缺失件數也逐年降低。針對優良事項給予鼓勵，缺失事項落實追蹤，期許達成零人身事故。本期全台共進行達 347 次 SMBWA，觀察人數共 3285 人次，發現 37 件現場需改善事項並已改善完畢。

## 承攬商管理與訓練

承攬商施工人員在入廠作業前必須接受與漢民員工相同之安全管理規定訓練並通過認證，訓練課程內容包含客戶安全規定與作業安全認知、緊急疏散流程等。2016-2017 年漢民科技共舉辦 62 梯次，共計 229 名施工人員完成訓練並通過認證，並固定提醒承攬商人員每兩年回訓一次。

### 11-2 新廠房裝機前巡視與觀察

客戶新廠房建立時，現場較多潛在風險與不確定性，為降低同仁執行裝機業務時的風險，環安衛部門於裝機前執行新廠安全巡視 ( New Fab Safety Site Survey)。瞭解作業現場之緊急疏散與聯絡、火警與特殊化學品警報、照明與生活設施等事項設置狀況，並於巡視後發出報告提醒同仁新廠房須注意事項、建議客戶需改善事項，與客戶建立良好的安全溝通與回饋機制。本期全台各區共執行 6 處新廠房 Site Survey，已有效發掘潛在風險，達成裝機服務零災害。

### 11-3 上鎖掛牌實體訓練

使用上鎖與掛牌 LOTO (Lock Out Tag Out) 可隔離、鎖定危險能量，進而避免操作者因作業導致人身事故。

漢民的原廠夥伴東京威力 (TEL , Tokyo Electron Limited ) 為讓現場作業者熟悉 LOTO 的操作，開立了 LOTO 教育訓練課程，為增加同仁訓練效果及臨場感，製作 LOTO 教具箱，課程已於 2017 年底由竹科廠開課，2018 年起將陸續推廣至中科廠與南科廠，希望透過教學讓同仁對於 LOTO 有基礎的認知。



▲ LOTO教具箱



漢民科技股份有限公司  
Hermes-Epitek Corp.

如對本報告有任何建議，歡迎您與我們聯繫。

負責單位：環境安全衛生報告編輯小組  
連絡電話：03-5797711  
聯絡信箱：ehs@hermes.com.tw  
營運總部：新竹市科學園區研新一路18號

[www.hermes.com.tw](http://www.hermes.com.tw)